



La redistribuzione innesca meccanismi di ritorno del valore materiale e immateriale all'interno delle comunità.

#ruralMaking

Nuove strategie e tattiche di azioni connesse al “Rural Making” troveranno l'efficacia dei progetti di inclusione e coesione sociale cogestiti con soggetti e comunità proattive.

Gli indicatori dello sviluppo in fase valutativa (nuove configurazioni fisiche degli spazi così interessati dai progetti/una nuova valenza strumentale misurabile dai nuovi livelli di economia della conoscenza e dello sviluppo alla scala locale.) Saranno **innovativi anche gli strumenti** con cui si trasferiranno le attività connesse alle azioni dei progetti, utilizzando dispositivi riferibili al marketing territoriale di tipo partecipato diretto e in rete.
 (...) producendo **una filiera virtuosa e capace di rendere le aree interne un laboratorio permanente.**

UNICAL- Dottorato di ricerca in “Scienze e Ingegneria dell'Ambiente, delle Costruzioni e dell'Energia”.
 G.Mangano ricerca: “Aree interne, processi innovativi per le comunità emergenti”.

#smartRurality

La **nuova economia rurale** vuole riappropriarsi di questi processi e riorganizzarli su base comunitaria, per restituire valore al prodotto materiale. **La sfida è coniugare People – Planet – Profit**, ovvero creare aziende che rispettino gli equilibri ambientali di un territorio, siano economicamente sostenibili e si facciano carico delle responsabilità sociali.

Manifesto Rural Social Innovation; A.Giordano