

IMPATTO SULLA COMUNITÀ REALE

20 urban makers e **12 social makers** coinvolti

Oltre **20 giorni** di laboratori urbani e azioni collettive di city making

6 luoghi di città tra centro e periferia a Reggio Calabria

4 storie di comunità indagate e raccontate

Più di **500 spettatori** alla prima del Docufilm al Teatro Siracusa (RC)

IMPATTO SULLA COMUNITÀ VIRTUALE

3 newsletters per l'informazione continua sul progetto pilota

1 sito internet e **1 pagina FB**

Oltre **20 ore** di riprese video per il montaggio del DocuFilm (45')

Più di **15 comunicati online** per il lancio del work project

oltre **4mila** visualizzazioni dei 3 photo projects sui luoghi attraversati

IMPATTO SULLA COMUNITÀ REALE

Oltre **45 tappe** di **Sharing Community** per la disseminazione

Circa **3500 persone** incontrate

2253 minuti di proiezione del Docufilm con oltre **1500 prodotti** originali distribuiti

Oltre **13mila** km coperti su territorio comunale, regionale e nazionale

4 tattiche di Innovazione Sociale e Urbana innescate

IMPATTO SULLA COMUNITÀ VIRTUALE

3 pagine FB e **2 siti** per la comunicazione del progetto

1420 likes sulla pagina FB ufficiale

3 campagne virali dirette, territoriali e in rete

Oltre **700** la copertura media di ogni singolo post

Più di **30** comunicati stampa online